



28. Fakuma

Internationale Fachmesse
für Kunststoffverarbeitung

 **17.-21. Oktober 2023**

 **Friedrichshafen**

digital
meets
circular
economy



Ausstellerinformation

 www.fakuma-messe.de  #fakuma2023     

Veranstalter:  P. E. SCHALL GmbH & Co. KG  +49 (0) 7025 9206-0  fakuma@schall-messen.de

Top-Themen: Digitalisierung und Kreislaufwirtschaft

Praxisnah und mit hoher Fachkompetenz begegnen sich Aussteller und Fachbesucher persönlich auf der Fakuma. Zu den Top-Themen der Branche gehören der **digitale Wandel** sowie der Wandel von der linearen zur Kreislaufwirtschaft – eine gesamtgesellschaftliche, vielschichtige Aufgabe. Die Fakuma weckt Begeisterung für den Werkstoff Kunststoff, der für alle Lebens- und Produktbereiche unverzichtbar ist – nicht zuletzt auch für das Erreichen der gesetzten Nachhaltigkeits- und Klimaziele. Im Fokus steht das Recycling – einerseits die Recyclingfähigkeit der eigenen Produkte und andererseits der Einsatz von Rezyklaten.

Intelligente Prozess-Lösungen sind für die Transformation zur Circular Economy mit ihren neuen Materialkreisläufen und angepassten Geschäftsmodellen ein wertvoller Wettbewerbsvorteil für kunststoffverarbeitende Unternehmen. Die Fakuma, internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, ist eine einmalige Businessplattform für **aktuelle und künftige Fragestellungen** rund um den Kunststoff sowie anerkanntes Top-Event in Sachen Spritzgießen, Extrusionstechnik, Thermoformen und 3D-Printing.

Die Big der Fakuma

-  Die Fakuma präsentiert auf einem hohen internationalen Level erstklassige Kunststofftechnologien und nimmt im Bereich Spritzgießen weltweit eine Spitzenposition ein.
-  Die Leistungsfähigkeit der Kunststoffindustrie zeigt sich in exzellenten form- und farbgebenden Herstellungsprozessen, die kontinuierlich, ressourceneffizient und nachhaltig erneuert werden.
-  Die innovationsgetriebene Kunststoffbranche bietet auf der Fakuma einen vertriebsunterstützenden Know-how Boost und fördert somit die Wettbewerbsfähigkeit der Teilnehmer.
-  Marktfähige, design-orientierte und funktionsintegrierende Anwendungen sowie eine beeindruckende Materialvielfalt machen die Messe hinsichtlich ästhetischer, wegbereitender Kunststofflösungen zum Fachpublikumsmagnet.
-  Durch das starke Gemeinschaftsgefühl und die individuellen Kundendialoge auf spezialisierter, professioneller Ebene wird hier nachhaltig Geschäft generiert.



Fakuma Nomenklatur (Kurzübersicht)

- Spritzgießtechnik
- Thermo- und Umformtechnik
- Extrusionstechnik
- Additiv-Manufacturing / 3D-Drucktechnik
- Werkzeuge, Werkstoffe, Prozesstechnik und Dienstleistungen

 [Download Nomenklatur](#)

Auf einen Blick - Marketingleistungen

Schallinklusive

Schall macht Messen für Märkte. Bedeutende, international etablierte Messen und das bereits über viele Dekaden hinweg. Unsere technisch spezialisierten Fachveranstaltungen finden mit ihrer klaren inhaltlichen Messeausrichtung an idealen Messestandorten der jeweils europäisch führenden Technologieregion statt. Besonders wichtig ist es uns,

den Ausstellern ein eindeutig definiertes Messeangebot inklusive praktischer Marketingleistungen zur Verfügung zu stellen. Vereinbarungen sind schließlich immer dann am besten, wenn sie einfach sind – und bei uns ist **einfach alles drin.**

Das ist alles im Aussteller-Paket

- Unbegrenzte Anzahl an Mitausstellern
- Doppelstock kostenfrei
- Kostenfreie Ausstellerausweise je nach Standgröße
- Fachbesuchertickets unlimited, schick und digital
- Präsenz auf den Hallenplänen an den Halleneingängen
- Eintrag in das Messeverzeichnis
- Vier Nomenklatur-Einträge zur strukturierten Produktzuordnung
- Besucherflyer im pdf-Format online
- Unlimitierte Nutzung des digitalen Werbebanner-Tools mit fünf optimierten Formaten
- Listung im Ausstellerverzeichnis der Messewebsite
- Showroom mit Logo, Bild, Video, Produktübersicht, Produktgruppen, Produktneuheiten, Stellenangeboten, social Funktionen, Kontakt
- Ausspielung der Produktneuheiten in separatem Websitebereich
- Platzierung und Connect im interaktiven Hallenplan
- YouTube-Videos mit Ausstellerstimmen
- Presstexte mit Ausstellerstimmen an Presseverteiler
- Networking in den sozialen Medien

Messekennzahlen 2021

1.470 Aussteller aus 39 Ländern und
29.543 Besucher aus 82 Ländern auf einer
Ausstellungsfläche von 85.000 qm brutto.

Hohe Besucherqualität

26% ausschlaggebend
37% mitentscheidend
22% beratend



Berufliche Interessensschwerpunkte der Besucher und ihre Stellung im Betrieb

72% Spritzgießtechnik
20% Thermo- und Umformtechnik
24% Extrusionstechnik
26% Additiv-Manufacturing / 3D-Drucktechnik
51% Werkzeuge, Werkstoffe, Prozesstechnik
und Dienstleistungen
19% Andere

Mehrfachnennungen

17% Geschäftsführer, Vorstand, Behördenleiter
7% Prokurist, Hauptabteilungsleiter
23% Abteilungsleiter, Gruppenleiter
19% Ingenieur, Konstrukteur
19% Sonst. Angestellter
8% Facharbeiter
1% Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter
6% Auszubildender, Student, Schüler

Virtuelle Messe 365-Tage

Ebenfalls mit **im Paket** ist Ihre virtuelle Poleposition auf der Fakuma-Virtuell, an 365 Tagen und rund um die Uhr! Profitieren Sie mit Ihrem umfangreichen Showroom im schicken Dashboard-Look davon, der internationalen Fachcommunity Ihre neuen Produkte und Lösungen strukturiert vorzustellen. So generieren Sie qualitative Leads. Updates? Jederzeit! Und am besten einfach immer dann, wenn Sie neue Features ausrollen.

 **Fakuma-Virtuell**



High-Level-Engineering für die Aufgaben der Zukunft

Engagiert, kreativ und innovativ treiben die Player der Kunststoffbranche **vielfältige Neuheiten** rund um Material, Maschine, Peripherie und Prozesse voran. Digitalisierung und Automatisierung nehmen auch bei der Kunststoffherstellung und -bearbeitung eine zunehmend wichtige Rolle ein. Auf der Fakuma dominieren neue und

weiterentwickelte Technologien – hier treffen die passenden Anbieter und Anwender zusammen. Das Kunststoffrecycling und das Produktdesign for Recycling sind wichtige Handlungsfelder, die **weltweit neue Chancen** und Märkte generieren. Zugleich sind hier Leistungsfähigkeit, Qualität und Hygieneanforderungen gleichermaßen zu erfüllen.



Gründe to be Part of the #Fakuma2023

Die Fakuma gehört zu den global herausragenden Fachmesse-Flaggschiffen der Kunststoffverarbeiter, denn:

- 1** Ihre form- und farbgebenden Herstellungsprozesse werden kontinuierlich, ressourceneffizient und nachhaltig erneuert.
- 2** Der schnelllebige Kunststoffmarkt erfordert ein stetiges Know-how Update aller Marktteilnehmer.
- 3** Die Fakuma fördert die Wettbewerbsfähigkeit durch die einzigartig umfassenden und operativ sofort einsetzbaren Produkte und Services.
- 4** Die dargebotene Vielfalt inspiriert zu marktkonformen, flexiblen und neuen Anwendungen in den kunststoffverarbeitenden Unternehmen.
- 5** Live auf der Messe werden gemeinsam Projekte gestartet und es wird nachhaltig Geschäft generiert.

 **Stand anfragen**

 **Standanmeldung**
inkl. Showroom auf der Fakuma-Virtuell

Statements & Szenen #Fakuma2021



Die Fakuma bietet den bestens qualifizierten Vertriebsteams der Aussteller optimale Bedingungen zur individuellen und nachhaltigen Kundenbindung.

Annemarie Schur, Projektleiterin

Circular Economy

Präsenzmesse bleibt unersetzbare Businessplattform

Alle Branchen und alle Zweige der Gesellschaft wissen: Lineare Wertschöpfungsketten haben ausgedient. Produzieren, konsumieren, wegwerfen ist Vergangenheit. Die **Transformation zur Circular Economy** ist in vollem Gange und ein langer, tiefgreifender Prozess. Alle Kräfte und alle Akteure sind gefragt. Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen verändern sich nachhaltig. Die Kunststoffbranche befindet sich mitten in diesem verantwortungsvollen, über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu gestaltenden Prozess. Auf der Fakuma finden

alle Beteiligten die geeignete Plattform, um sich persönlich und fachadäquat auszutauschen. Die digitale Transformation ist mit ihren Big-Data-Funktionen, vernetzten Objekten, Deep-Learning und der Automatisierung das Herzstück dieser Veränderung. **Zukunftsweisende Fragestellungen** und nachhaltige, praktische Lösungen werden live auf der Fakuma 2023 gezeigt, diskutiert und weiterentwickelt. Sie ist traditionell ideale Plattform für den erfolgreichen Business-Austausch auf internationalem Niveau.



Start-up Area - für wegweisendes Networking

In den letzten Jahren haben sich zahlreiche junge Start-up Unternehmen etabliert, **die** mit ihren **innovativen** Lösungen die Kunststoffverarbeitung **von morgen** so richtig auf den Kopf stellen. Gerade heranwachsende Unternehmen möchte die Fakuma als langjährig bestehende Veranstaltung unterstützen und ihnen eine Plattform auf dem Branchentreffpunkt mitten in der europäisch führenden Technologieregion bieten.

Auf der Fakuma können Start-ups ein attraktives Rundum-Sorglos-Paket mit Standbau und Marketing buchen. Die Teilnahmevoraussetzung dazu ist simpel: Die ausgestellten Produkte müssen Bezug zur Kunststoffverarbeitung aufweisen.

 **Anmeldung Start-up Area**
inkl. Showroom auf der Fakuma-Virtuell

START UP AREA 2023



Top-Benefits für Start-ups

- Steigern der **Bekanntheit** und des **Markenimages** durch die enorme Reichweite der Fakuma auf internationaler Ebene.
- Die besten und nachhaltigsten Business-Kontakte lassen sich hier in fünf Tagen knüpfen.
- Entscheider nehmen innovative Lösungen von der Fakuma direkt mit in ihre Investitionsvorhaben.



Auslandsrepräsentanten

Ein leistungsfähiges Netzwerk rund um den Globus

Schall macht Messen für Märkte, für globale Märkte. Die Auslandsvertretungen der P. E. Schall GmbH & Co. KG repräsentieren autorisiert und versiert die international bedeutenden Fachmessen in den jeweiligen Nationen. Kompetent und erfahren bieten sie Ausstellern und Medienunternehmen ein umfangreiches **Leistungsportfolio**. **Von A** wie Akquisition der Aussteller und Aufbauhilfe beim Messtand **bis Z** wie zukunftsorientierte Medienarbeit werden in der jeweiligen Landessprache enge Kontakte mit den Marktplayern gepflegt.



Belgien, Niederlande, Luxemburg

Sigrid Jahn, InterMundio BV

Netherlands

 +31 70 360 23 90

 info@intermundio.com

China (ausgenommen Taiwan)

Hermann Bohle, Dragon Invest Co., Ltd. Shanghai

P. R. China

 +86 21 62 15 56 68

 hermann.bohle@dragon-invest.com

Italien

Edgar Mäder, Emtrad

Italy

 +39 01 73 28 00 93

 info@emtrad.it

Türkei

Mehmet Ali Dincer, RFL FAIR

Turkey

 +90 21 24 52 03 64

 info@rfffair.com

Korea

Ben Huang, THETW Co., Ltd.

Taiwan

 +886-2 32 33 28 90

 ben_huang@thetw.com

Taiwan

Shever Hsiao, THETW Co., Ltd.

Taiwan

 +886-2 32 33 28 90

 shever_hsiao@thetw.com

Auf einen Blick - Messedaten

 **Dauer der Veranstaltung**
Dienstag, 17. bis Samstag, 21. Oktober 2023

 **Öffnungszeiten**
Dienstag – Freitag: 9:00 – 17:00 Uhr
Samstag: 9:00 – 15:00 Uhr

Projektleitung



Annemarie Schur

 +49 (0)7025 9206-650
 schur@schall-messen.de



Erfolgreiche Fachmessen leben durch erfolgreiche Markenkommunikation. Wir laden Sie herzlich ein, sich mit uns auf den sozialen Medien der Fakuma zu vernetzen und gemeinsam für die Fakuma 2023 zu networken. Wir freuen uns auf **#bestbusinesswithpleasure** mit Ihnen live in Friedrichshafen!

#fakuma2023

28. Fakuma - wo das Know-how der Weltmarktführer für Kunststoffverarbeitung zu Hause ist



Die Fakuma findet inmitten der D-A-CH Region am Bodensee auf dem hellen und freundlichen Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Zentral am nördlichen Bodenseeufer gelegen, erreichen die Fachbesucher die **Fakuma 2023** gut aus allen Richtungen.

Messeort

Messe Friedrichshafen
Neue Messe 1
D - 88046 Friedrichshafen



Veranstalter:
P. E. Schall GmbH & Co. KG

-  Gustav-Werner-Straße 6
D - 72636 Frickenhausen
-  +49 (0) 7025 9206-0
-  +49 (0) 7025 9206-880
-  fakuma@schall-messen.de
-  www.fakuma-messe.de
-  www.schall-messen.de
-  Stand 03.2022

 **WILLKOMMEN
WELCOME** 

Eingang
Entrance
West

Eingang
Entrance
West