



29. Fakuma

Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung
International trade fair for plastics processing

 **15.-19. Oktober 2024**
 **Friedrichshafen**

digital
meets
circular
economy

Kampagnenguide Karriere-Freitag Campaign guide Career Friday

 www.fakuma-messe.de  **#fakuma2024**

Veranstalter Organizer:  P. E. SCHALL GmbH & Co. KG  +49 (0) 7025 9206-0  fakuma@schall-messen.de



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Idee

Wir nutzen den Messe-Freitag der Fakuma dazu, junge Talente für Studiengänge und Berufe in der Kunststoffverarbeitung zu begeistern und die Vielfalt der Karriere-Möglichkeiten an einem Ort zu zeigen.

Die Hauptzielgruppe sind Nachwuchskräfte, darunter Schüler, Studierende und junge Berufseinsteiger (alle m/w/d), die für Berufe und Studiengänge in der Kunststoffverarbeitung angesprochen und interessiert werden sollen. Zudem werden Multiplikatoren aktiviert wie Lehrer, Medienpartner, aber auch Eltern aus der Branche usw.

Durch das Networking der Aussteller, die Nachwuchskräfte dringend suchen, und des Messeveranstalters Schall, der die Messemarke Fakuma als Bühne inklusive einer Marketingkampagne einbringt, werden vielfältige Synergien erzeugt.

Idea

We use the Friday of the Fakuma trade fair to inspire young talents for study programs and professions in plastics processing and to show the variety of career opportunities in one place.

The main target group is young professionals, including pupils, students and young career starters (all m/f/d), who are to be addressed and interested in professions and courses of study in plastics processing. In addition, multipliers such as teachers, media partners, but also parents from the industry etc. are activated.






The networking of the exhibitors, who are urgently looking for young talent, and the trade fair organizer Schall, who brings in the Fakuma trade fair brand as a stage including a marketing campaign, creates a variety of synergies.








SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Module

-  Gestaltetes Kampagnen-Motiv in zwei Slogan-Parts, zwei Sprachen, Screen-Formate, Print-Formate mit Übersicht der Format-Architektur
-  Animationen des Kampagnen-Motives für die Produktion eigener Videoformate für Aussteller
-  Social Media Templates im Kampagnen-Design
-  Flyer-Template „Einladung“ mit Raum für Ticket-QR-Code aus OBS-Aussteller-Account und Raum für Halle, Stand und eigenen Kampagnen-Content der Aussteller
-  Digitale Werbe-Templates für Landingpages, Signaturen, Werbebanner u.s.w.

Modules

-  Designed campaign Motive in two slogan parts, two languages, screen formats, print formats with overview of the format architecture
-  Animations of the campaign Motive for the production of own video formats for exhibitors
-  Social media templates in the campaign design
-  „Invitation“ flyer template with space for ticket QR code from OBS exhibitor account and space for hall, stand and exhibitors' own campaign content
-  Digital advertising templates for landing pages, signatures, advertising banners, etc.

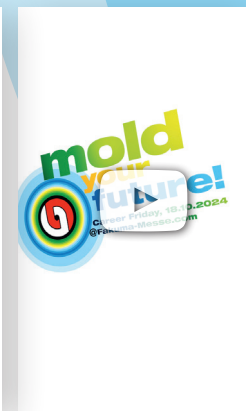


Motiv

Das Kampagnen-Motiv besteht aus dem zweiteiligen Slogan „Mold your dreams, mold your future“, dessen beiden Teile einzeln und zusammen eingesetzt werden können.

Der Kampagnen-Slogan resultiert aus der Herleitung aus der Markenpositionierung bzw. dem USP der Fakuma-Messe: „Die Fakuma präsentiert auf hohem internationalem Level erstklassige Kunststofftechnologien und nimmt im Bereich Spritzgießen weltweit eine Spitzenposition ein.“

Zusammengefasst verbindet der Slogan die technische und symbolische Bedeutung des Formens, inspiriert die Zielgruppe und unterstreicht die aktive Rolle, die jeder Einzelne bei der Gestaltung seiner beruflichen Zukunft spielen kann. Die Kampagne wird zweisprachig ausgerollt, deutsch und englisch. Hier sind die Werbeclips dazu, jeweils in den Formaten 16:9 und 9:16 gehostet auf YouTube.



Motive

The campaign Motive consists of the two-part slogan „Mold your dreams, mould your future“, the two parts of which can be used individually and together.

The campaign slogan is derived from the brand positioning and the USP of the Fakuma trade fair: „Fakuma presents first-class plastics technologies at a high international level and occupies a leading position worldwide in the field of injection moulding.“

In summary, the slogan combines the technical and symbolic meaning of moulding, inspires the target group and emphasises the active role that each individual can play in shaping their professional future. The campaign is being rolled out in two languages, German and English. Here are the promotional clips, each in 16:9 and 9:16 formats hosted on YouTube.

Farbklima an positive Zukunftsthemen orientiert:

- Grün: Ökologie, Kreislaufwirtschaft. Natur. Formen, Wachsen.
- Gelb: Energie, Leistung. Sonne. Wärme, Zugehörigkeit.
- Blau: Zukunft, Ressourcen. Himmel, Wasser. Fluss, Bewegung, Träume.
- Kombination: frisch, jung, modern, positiv, weltoffen, dynamisch.

Color scheme orientated towards positive future topics:

- Green: ecology, circular economy. Nature. Shaping, growing.
- Yellow: Energy, performance. Sun. Warmth, belonging.
- Blue: Future, resources. Sky, water. Flow, movement, dreams.
- Combination: fresh, young, modern, positive, cosmopolitan, dynamic.

Kampagnen-Motiv Campaign motive: **mold your dreams! / mold your future!**



Screen (RGB-Farbraum):

Daten für die Darstellung an Monitoren, z.B. Webseiten, E-Mails und Videoproduktionen.

4 Größen ausgehend von der Breite des Motivs:

300px, 800px, 1920px, 3840px.

Formate: **PNG** (mit transparentem Hintergrund) und **JPG**.

Skalierbare Vektordaten in den Formaten **SVG** und **PDF**.

Print (CMYK-Farbraum):

Daten für die Reproduktion durch verschiedene Druckverfahren,

z.B. Flyer, Streuartikel und weitere Printprodukte.

Skalierbare Vektordaten in den Formaten **PDF** und **EPS**.

Sie finden diese in der ZIP-Datei im Ordner: /Leitmotiv.

Screen (RGB colour space):

Data for display on monitors, e.g. websites, emails and video productions.

4 sizes based on the width of the file:

300px, 800px, 1920px, 3840px.

Formats: **PNG** (with transparent background) and **JPG**.

Scalable vector data in **SVG** and **PDF** formats.

Print (CMYK colour space):

Data for reproduction using various printing processes,

e.g. flyers, promotional items and other print products.

Scalable vector data in **PDF** and **EPS** formats.

You will find these in the ZIP file in the folder: /Leitmotiv.

mit datum

ohne datum

with date / *_EN

without date / *_EN

bildelement
picture element



mit datum / weiss

ohne datum / weiss

with date / white / *_EN

without date / white / *_EN



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Animationen des Kampagnen-Motives

Es stehen 3 Varianten von Animationen in den Sprachvarianten Deutsch und Englisch sowie in den Proportionen 16 zu 9 und 9 zu 16 zur Verfügung. Diese dienen der Produktion eigener Videoformate und können somit zur eigenen Bewerbung des Karriere-Freitages auf allen Kanälen genutzt werden. Die Animationen liegen im MP4-Format vor.

Sie finden diese in der ZIP-Datei im Ordner: Leitmotiv/Video

Animations of the campaign motive

There are 3 variants of animations available in the language variants German and English as well as in the proportions 16 to 9 and 9 to 16. These are used to produce your own video formats and can therefore be used to promote Career Friday on all channels. The animations are available in MP4 format.

You can find them in the ZIP file in the folder: Leitmotiv/Video

Version MOTIV



Version DATE



Version FOKUS DATE



SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Social Media Templates im Kampagnen-Design

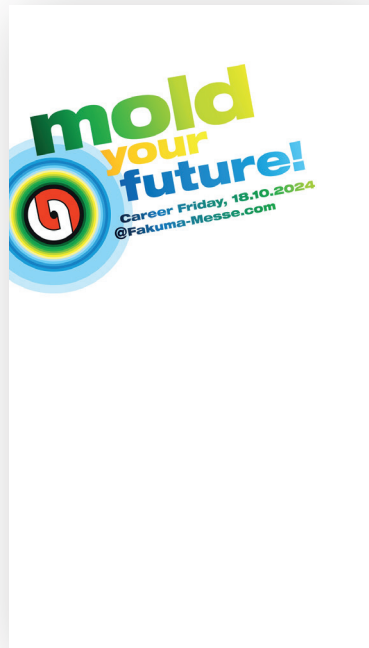
Für die einfache Erstellung von Medien zur Verwendung in den Social-Media-Kanälen von Ausstellern und Partnern stehen Vorlagen in 3 verschiedenen Größen und den unterschiedlichen Sprach- und Slogan-Varianten zur Verfügung. Die Vorlagen liegen im JPG-Format vor.

Sie finden diese in der ZIP-Datei im Ordner:

Templates/Social-Media

Bitte taggen Sie Ihre Beiträge zum Karriere-Freitag der Fakuma mit der @-Funktion zu den jeweiligen Fakuma-Kanälen, so dass das Social Media Team networken kann!

9zu16 9to16



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fakuma-messe>
Instagram: https://www.instagram.com/fakuma_messe
Facebook: <https://www.facebook.com/Fakuma.Messe>
X: https://x.com/Fakuma_Messe

#MoldYourFuture #MoldYourDreams #KarriereFreitag #Fakuma2024

1zu1 1to1



16zu9 16to9

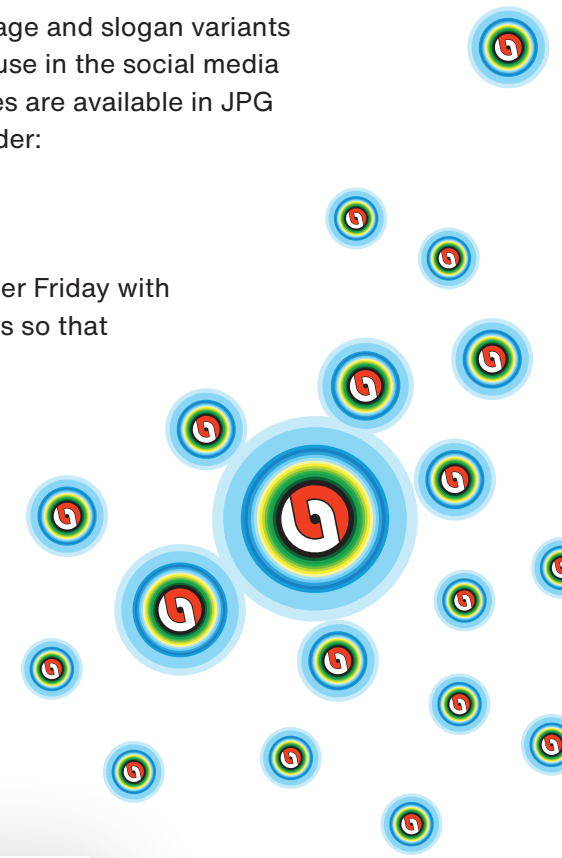


Social media templates in campaign design

Templates in 3 different sizes and different language and slogan variants are available for the simple creation of media for use in the social media channels of exhibitors and partners. The templates are available in JPG format. You can find them in the ZIP file in the folder:

Templates/Social-Media

Please tag your contributions to the Fakuma Career Friday with the @-function to the respective Fakuma channels so that the social media team can network!



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Digitale Werbe-Templates

Für die einfache Erstellung von digitalen Werbemitteln zur Verwendung auf Websites, E-Mails, Onlineportalen usw. stehen Vorlagen in 9 verschiedenen Größen und den unterschiedlichen Sprach- und Slogan-Varianten zur Verfügung. Es liegen Vorlagen in den Formaten JPG, PDF und PPT vor. Sie finden diese in der ZIP-Datei im Ordner:

Templates/Digitale Werbebanner

Digital Advertising templates

Templates in 9 different sizes and different language and slogan variants are available for the simple creation of digital advertising material for use on websites, e-mails, online portals, etc. The templates are available in JPG, PDF and PPT formats and can be found in the ZIP file in the folder:

Templates/Digitale Werbebanner



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Flyer Template Einladung

Es steht eine Vorlage zur Erstellung einer Einladung zur Verfügung. Hier können die Aussteller den Ticketcode sowie Ihr Logo und Standnummer platzieren. Die Rückseite bietet Raum für Hinweise zu Landingpages, Gewinnspielen usw. Die Vorlage liegt im PDF Format vor und befindet sich in der ZIP-Datei im Ordner:

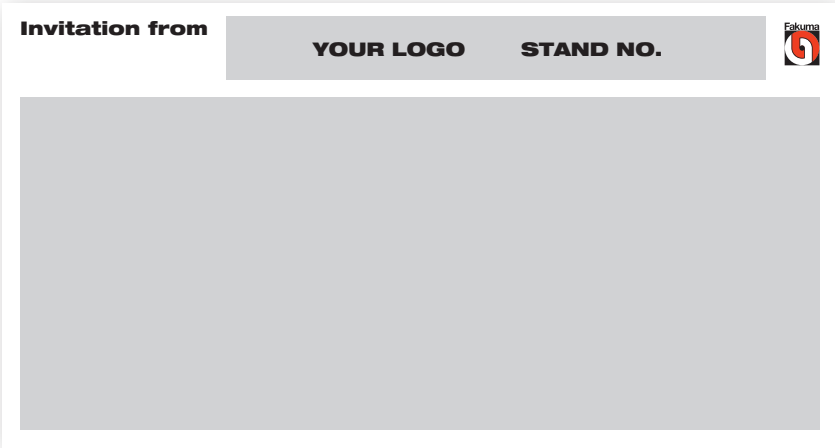
Templates/Einladung



Flyer Template Invitation

A template is available for creating an invitation. Here exhibitors can place the ticket code as well as their logo and stand number. The reverse side offers space for information on landing pages, sweepstakes, etc. The template is available in PDF format and can be found in the ZIP file in the folder:

Templates/Einladung



Weitere Anwendungsmöglichkeiten Further application possibilities



Inspiration für individuelle Kampagnen-Inhalte der Aussteller

Idealerweise erreichen Sie Authentizität durch Storytelling von Azubis oder Studierenden Ihres Unternehmens, die dann auch auf der Messe die Schüler begrüßen und mit ihnen in den Dialog zu den Karrieremöglichkeiten gehen. Nutzen Sie dazu auch Erfolgsgeschichten und coole Projekte, um Interesse zu wecken.

Kombinieren Sie gerne die folgenden Argumente pfiffig und passend zu Ihren Zielen und laden Sie damit Ihre spezielle Kandidaten der jungen Zielgruppen zu sich auf den Stand ein!

Argumente aus Branchen-Sichtweise,

die für Schüler, Studenten und Berufseinsteiger überzeugen können, sich für eine Karriere in der Kunststoffbranche zu entscheiden, aufbauend auf dem Fakuma Slogan „digital meets circular economy“:

Innovationspotenzial: Die Kunststoffbranche bietet ständig Raum für innovative Ideen und Technologien.

Umweltbewusstsein: Durch den Fokus auf die Kreislaufwirtschaft können Schüler und Studenten einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.

Zukunftssicherheit: Die Nachfrage nach Kunststoffen und deren recycelbaren Alternativen wird weiterhin steigen.

Technologieorientierung: Die Branche ist stark von digitalen Technologien geprägt, was spannende Möglichkeiten für technikaffine Personen bietet.

Globale Perspektive: Die Kunststoffindustrie ist international ausgerichtet, was die Chance auf internationale Karrieremöglichkeiten eröffnet.

Interdisziplinäre Arbeit: Es erfordert eine Vielzahl von Fähigkeiten und Fachkenntnissen, von Ingenieurwesen bis hin zu Marketing und Design.

Vielfältige Einsatzgebiete: Kunststoffe finden Anwendung in nahezu allen Industriezweigen, von der Medizin bis zur Raumfahrt.

Kreativität: Die Entwicklung neuer Kunststoffprodukte erfordert ein hohes Maß an Kreativität und Designverständnis.

Forschungsmöglichkeiten: Die Branche bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Forschung und Entwicklung neuer Materialien und Verfahren.

Gesellschaftlicher Nutzen: Kunststoffe spielen eine wichtige Rolle in unserem täglichen Leben, von Verpackungen bis hin zu lebensrettenden medizinischen Geräten.

Inspiration for individual campaign content for exhibitors

Ideally, you will achieve authenticity through storytelling by trainees or students from your company, who will then also welcome the students at the trade fair and enter into a dialogue with them about career opportunities. Use success stories and cool projects to arouse interest.

Combine the following arguments in a clever way that suits your goals and invite your special candidates from the young target groups to your stand!

Arguments from an Industry Perspective,

which can convince students, graduates, and career starters to choose a career in the plastics industry, based on the Fakuma slogan „digital meets circular economy“:

Innovation Potential: The plastics industry constantly offers room for innovative ideas and technologies.

Environmental Awareness: With a focus on the circular economy, students and graduates can make a positive contribution to sustainability.

Future Security: The demand for plastics and their recyclable alternatives will continue to rise.

Technology Orientation: The industry is heavily influenced by digital technologies, offering exciting opportunities for tech enthusiasts.

Global Perspective: The plastics industry is internationally oriented, providing opportunities for international career paths.

Interdisciplinary Work: It requires a wide range of skills and expertise, from engineering to marketing and design.

Diverse Applications: Plastics are used in almost all industries, from medicine to aerospace.

Creativity: Developing new plastic products requires a high level of creativity and design understanding.

Research Opportunities: The industry offers numerous opportunities for research and development of new materials and processes.

Societal Benefit: Plastics play a vital role in our daily lives, from packaging to life-saving medical devices.



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Nachhaltige Lösungen: Die Kunststoffbranche arbeitet intensiv an umweltfreundlichen Alternativen und Recyclingtechnologien.

Internationale Zusammenarbeit: Die Zusammenarbeit mit Partnern auf der ganzen Welt bietet die Möglichkeit, kulturelle Erfahrungen zu sammeln und globale Herausforderungen anzugehen.

Karrieremöglichkeiten: Es gibt eine Vielzahl von Karrierewegen in der Kunststoffbranche, von der Produktentwicklung über das Management bis hin zur Unternehmensgründung.

Wirtschaftliche Bedeutung: Die Kunststoffindustrie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig, der viele Arbeitsplätze schafft und zur wirtschaftlichen Entwicklung beiträgt.

Flexibilität: Die Fähigkeit, sich an neue Technologien und Marktanforderungen anzupassen, ist in der Kunststoffbranche von entscheidender Bedeutung.

Globale Herausforderungen: Die Arbeit in der Kunststoffbranche ermöglicht es, sich mit globalen Herausforderungen wie dem Klimawandel und der Ressourcenknappheit auseinanderzusetzen.

Interkulturelle Kompetenz: Durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus verschiedenen Ländern und Kulturen können Schüler und Studenten ihre interkulturellen Fähigkeiten stärken.

Innovative Technologien: Die Branche ist führend in der Entwicklung und Anwendung innovativer Technologien wie 3D-Druck und Nanotechnologie.

Gesellschaftliche Verantwortung: Die Kunststoffindustrie trägt eine große Verantwortung für Umwelt- und Gesundheitsfragen, was ein bewusstes Handeln erfordert.

Persönliche Entwicklung: Die Arbeit in der Kunststoffbranche bietet die Möglichkeit, persönliche Fähigkeiten wie Problemlösungskompetenz, Teamarbeit und unternehmerisches Denken zu entwickeln.

Argumente aus Karriere-Sichtweise,

die für Schüler, Studenten und Berufseinsteiger überzeugen können, sich für eine Karriere speziell in Ihrem Unternehmen zu bewerebn:

Unternehmenskultur und Werte: Viele junge Menschen suchen nach Unternehmen, die ihre eigenen Werte und Überzeugungen teilen. Die Unternehmenskultur spielt eine große Rolle bei der Entscheidung, ob sie sich dort wohlfühlen und langfristig engagieren möchten.

Karrieremöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven: Schüler und Studenten suchen oft nach Unternehmen, die Entwicklungsmöglichkeiten und Karriereaufstiegschancen bieten. Sie möchten wissen, dass sie sich innerhalb des Unternehmens weiterentwickeln und wachsen können.

Arbeitsumfeld und Arbeitsbedingungen: Die Qualität des Arbeitsumfelds und die Arbeitsbedingungen sind ebenfalls wichtige Faktoren. Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Möglichkeiten, Büroausstattung und andere Aspekte können eine Rolle spielen. Vergütung und Zusatzleistungen: Die Höhe des Gehalts und zusätzliche Leistungen wie Boni, Krankenversicherung, Altersvorsorge und andere Vergünstigungen sind oft entscheidende Faktoren bei der Wahl einer Firma.

Sustainable Solutions: The plastics industry is working intensively on eco-friendly alternatives and recycling technologies.

International Collaboration: Working with partners worldwide provides opportunities to gain cultural experiences and tackle global challenges.

Career Opportunities: There are numerous career paths in the plastics industry, from product development to management to entrepreneurship.

Economic Significance: The plastics industry is a major economic sector, creating many jobs and contributing to economic development.

Flexibility: The ability to adapt to new technologies and market demands is crucial in the plastics industry.

Global Challenges: Working in the plastics industry allows one to engage with global challenges such as climate change and resource scarcity.

Intercultural Competence: Collaborating with people from various countries and cultures can enhance students' and graduates' intercultural skills.

Innovative Technologies: The industry is a leader in the development and application of innovative technologies like 3D printing and nanotechnology.

Social Responsibility: The plastics industry bears significant responsibility for environmental and health issues, requiring conscious actions.

Personal Development: Working in the plastics industry offers opportunities to develop personal skills such as problem-solving, teamwork, and entrepreneurial thinking.

Arguments from a Career Perspective,

which can convince students, graduates, and career starters to apply specifically for a career in your company:

Company Culture and Values: Many young people seek companies that share their values and beliefs. Company culture plays a significant role in their decision to feel comfortable and committed long-term.

Career Opportunities and Development Prospects: Students and graduates often look for companies that offer development opportunities and career advancement. They want to know they can grow within the company.

Work Environment and Conditions: The quality of the work environment and conditions are also important factors. Flexible working hours, remote work options, office amenities, and other aspects can play a role.

Compensation and Benefits: The level of salary and additional benefits like bonuses, health insurance, retirement plans, and other perks are often decisive factors in choosing a company.



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

**TRADE FAIRS
FOR MARKETS**

Unternehmensreputation und Erfolg: Die Reputation eines Unternehmens und sein Erfolg spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Viele junge Menschen wollen Teil eines erfolgreichen Unternehmens sein und stolz darauf sein, für eine angesehene Marke zu arbeiten.

Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung: Unternehmen, die Weiterbildungsmöglichkeiten, Mentoring-Programme und andere Programme zur persönlichen und beruflichen Entwicklung anbieten, sind für viele Schüler und Studenten attraktiv.

Innovationskultur und Technologie: Besonders in Branchen wie Technologie suchen junge Menschen oft nach Unternehmen, die innovativ sind und die neuesten Technologien und Trends nutzen.

Arbeitsplatzsicherheit und Zukunftsaussichten: Die Sicherheit des Arbeitsplatzes und die langfristigen Zukunftsaussichten des Unternehmens können ebenfalls eine Rolle spielen, insbesondere in unsicheren wirtschaftlichen Zeiten.

Work-Life-Balance und Flexibilität: Die Möglichkeit, Arbeit und persönliches Leben in Einklang zu bringen, ist für viele Schüler und Studenten von großer Bedeutung. Unternehmen, die Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und Urlaub bieten, sind oft attraktiver.

Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit: Unternehmen, die soziale Verantwortung übernehmen und sich für Nachhaltigkeit einsetzen, sind für viele junge Menschen attraktiv, die einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten möchten.

Company Reputation and Success: A company's reputation and success also play a crucial role. Many young people want to be part of a successful company and be proud to work for a reputable brand.

Opportunities for Personal and Professional Development: Companies that offer training, mentoring programs, and other personal and professional development opportunities are attractive to many students and graduates.

Innovation Culture and Technology: Especially in technology sectors, young people often seek companies that are innovative and utilize the latest technologies and trends.

Job Security and Future Prospects: Job security and the company's long-term prospects can also be significant, especially in uncertain economic times.

Work-Life Balance and Flexibility: The ability to balance work and personal life is important to many students and graduates. Companies offering flexibility regarding working hours and vacation are often more attractive.

Social Responsibility and Sustainability: Companies that take social responsibility and are committed to sustainability are appealing to many young people who want to make a positive contribution to society.



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS



29. Fakuma

Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung
International trade fair for plastics processing

 **15.-19. Oktober 2024**

 **Friedrichshafen**

digital
meets
circular
economy

Let's go

 www.fakuma-messe.de  [#fakuma2024](https://twitter.com/fakuma2024)     

Veranstalter Organizer:  P. E. SCHALL GmbH & Co. KG  +49 (0) 7025 9206-0  fakuma@schall-messen.de



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS